



7 de septiembre, 2020



## ASPECTOS DESTACADOS DEL KIT DE HERRAMIENTAS PARA LA CAMPAÑA NACIONAL DE MEMBRESÍA

PTA por sus Hijos - Ese es el tema de la nueva campaña de membresía de la PTA Nacional. Ya hemos hecho referencia al nuevo **Kit de Herramientas de la Campaña de Membresía de la PTA Nacional** unas cuantas veces este año, pero además de los materiales de marketing que mencionamos en el pasado, hay algunos otros aspectos destacados que nos gustaría compartir con usted:

- **PTA un Verbo, y no Sustantivo** – Use el nombre de la PTA como un verbo y esto se convierte en un plan de acción que trabaja para apoyar el éxito de su hijo. También es una invitación para que todas las familias de todas las escuelas participen. [Haga clic aquí](#) para ver el video "¿Cómo se hace PTA?"
- **Razones para PTA** – La campaña enumera una variedad de razones por las que alguien debería PTA y varias formas de PTA. Pero la clave es que mientras el enfoque esté en nuestros niños, no hay forma incorrecta para PTA.
- **Puntos de Conversación** – Hay varios puntos de conversación excelentes, que incluyen por qué alguien debería unirse a la PTA, cuánto tiempo necesitaría dedicar como miembro, cómo la PTA se asegura de representar a cada niño y familia en la escuela, y que la PTA impacta mi niño.



Estos son solo algunos de los aspectos más destacados del Kit de Herramientas de la Campaña de Membresía de la PTA Nacional. Esperamos que algunos de estos consejos le resulten útiles mientras continúa con las campañas de membresía de su PTA. Para obtener más información sobre el Kit de Herramientas de la Campaña de Membresía de la PTA Nacional (en español), haga clic en el siguiente enlace: [https://www.pta.org/docs/default-source/files/runyourpta/2020/membership/campaign/pta\\_membership\\_toolkit-esp.docx](https://www.pta.org/docs/default-source/files/runyourpta/2020/membership/campaign/pta_membership_toolkit-esp.docx).

Antes de irnos, gracias a todos los que ya enviaron sus metas de membresía y el tema para este año como parte de nuestro Reto de la Campaña de Membresía de la PTA del Estado de California 2020-2021. Si desea obtener más información sobre el Reto de la Campaña de Membresía de la PTA del Estado de California 2020-2021, haga clic en el siguiente enlace: <https://capta.org/pta-leaders/run-your-pta/building-membership/>.

¡Nos encantaría saber de usted! Si tiene preguntas o comentarios o, por supuesto, historias de éxito, envíelas a [membership@capta.org](mailto:membership@capta.org).

# ¡TOME ACCIÓN!

¡Pruebe la nueva función de búsqueda de TOTEM!



TOTEM agregó recientemente una nueva función de directorio que le permite buscar fácilmente cualquier distrito, consejo o unidad.

**PROBAR AHORA**

Cuéntenos su historia de éxito sobre las artes



Ya sea que haya iniciado un club de artes en su escuela, haya recaudado fondos para programas de arte o haya expresado sus preocupaciones sobre la educación artística a su junta escolar, queremos escuchar su historia.

**COMPARTE AHORA**

Aplique hoy a una beca o subvención



La fecha límite para solicitar una subvención para su PTA o una beca de educación continua para usted es el 1 de octubre!

**INFÓRMESE MÁS**

This message was sent to [cjmoza@gmail.com](mailto:cjmoza@gmail.com) by [californiastatepta@capta.org](mailto:californiastatepta@capta.org)  
2327 L Street, Sacramento, CA, 95816

 [Unsubscribe](#) | [Manage Subscription](#) | [Forward Email](#) | [Report Abuse](#)



★ **This is a Test Email only.**

This message was sent for the sole purpose of testing a draft message.