

PREMIO SPOTLIGHT PARA UNIDADES Y CONSEJOS DE LA PTA - Formulario
Fecha límite – 1º de febrero

Por favor imprima

Nombre de la PTA/PTSA: _____
 Marque Uno: Primaria Intermedia Preparatoria No. de la unidad de la PTA de CA _____

Consejo (si pertenece a uno) _____ Distrito de la PTA _____

Presidente de unidad de la PTA: _____

Teléfono/Celular (_____) _____ Correo electrónico _____

Dirección: _____ Ciudad _____ Código postal: _____

► **PREMIO SPOTLIGHT PARA UNIDADES Y CONSEJOS – Marque UNA categoría por solicitud:**

PREMIO PARA UNIDADES DE LA PTA

- Defensa activa
- Colaboración
- Ambiental
- Participación familiar
- Afiliación y divulgación
- Programas para el logro estudiantil
- Participación estudiantil

PREMIO PARA CONSEJOS DE LA PTA

- Defensa activa
- Colaboración
- Comunicación
- Desarrollo de liderazgo

► **CÓMO APLICAR – Díganos acerca de su programa.**

Completar este formulario y contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Qué programa fue organizado? 20 puntos
2. ¿Por qué se desarrollo este programa?. 15 puntos
3. ¿Cómo se implemento el programa? 25 puntos
4. ¿Cómo continuaran a promover y sostener los objetivos del programa durante el año? . . . 20 puntos
5. ¿Cuál fue el impacto de su programa con la comunidad escolar? 20 puntos

DIRECTRICES PARA APLICAR

- Usted puede solicitar a más de una categoría, incluso para el mismo programa. Cada categoría debe tener un formulario de solicitud separado.
- Programas de recaudación de fondos no son elegibles.
- Respuestas a las preguntas de la aplicación deben estar en hojas de papel de 8 ½" x 11", numerado, mecanografiados y 1.000 palabras o menos por categoría.
- Puede incluir 3 páginas suplementarias unilaterales en cada paquete de solicitud. Sin carpetas, protectores de hoja, papeles de colores o elementos 3D.
- Tenga en cuenta que cualquier uso de materiales con derechos de autor sin autorización no son permitidos.

Presentado por _____
(Por favor imprima)

Cargo en la PTA _____

¿Le da permiso a la PTA de California para publicar información sobre el programa en su página web y compartir ideas con los miembros si lo solicitan? Si No

**Firma del presidente de consejo de la PTA

**Firma del presidente de distrito de la PTA

****Tenga en cuenta:** Mediante su firma de esta solicitud, afirma que esta unidad de la PTA está activa, califica para el Premio "En sus marcas, listos...¡remitan!" y que sus estatutos son actuales. Todos los materiales pasan a ser propiedad de la PTA de California y no serán devueltos. Los ganadores serán notificados en marzo.

Enviar el paquete de solicitud a:

California State PTA, Awards Coordinator, 2327 L Street, Sacramento, CA 95816-5014

¿Preguntas? – Póngase en contacto con: Awards Coordinator, California State PTA – awards@capta.org

Paquete de solicitud incluye: Formulario Respuestas a preguntas Materiales del programa

PREMIO SPOTLIGHT PARA UNIDADES Y CONSEJOS DE LA PTA – Resumen

Los Premios *Spotlight* para unidades y consejos de la PTA reconocen los programas exitosos que se han planeado, organizado e implementado por las PTA. También les brinda la oportunidad de compartir su programa modelo con otros líderes de la PTA en uno de los talleres de la convención de la PTA de California.

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS PARA LAS PTA GALARDONADAS:

- o Dos (2) inscripciones pagadas para la Convención de la PTA de California
- o Un certificado de regalo de \$100 para la Tienda de la PTA en la convención
- o Reconocimiento especial en la convención de la PTA de California
- o Oportunidad de mostrar su programa en uno de los talleres de la convención

CATEGORÍAS – APLICAR EN CUALQUIER CATEGORÍA SIGUIENTE:

- ▶ **Promoción | unidad o consejo** – Abogar en nombre de todos los niños en la escuela, comunidad o a nivel estatal y nacional

Ejemplos: Capacitar a los padres y estudiantes a ser mejores defensores, mejorar su papel en la toma de decisiones sobre temas educativos, actividades legislativas que apoyan la educación, la salud y el bienestar de los estudiantes

- ▶ **Colaboración | unidad o consejo** – Desarrollar sólidas alianzas para conectar a las personas, mejorar el aprendizaje de los estudiantes, ayudar a las escuelas y familias, involucrar a los accionistas de la comunidad

Ejemplos: Programas que involucran a las agencias de la comunidad, organizaciones, fundaciones de educación, empresas locales que conectan los programas de educación con el lugar de trabajo, grupos de la tercera edad y aprendizaje de servicio comunitario

- ▶ **Comunicación | solamente consejos** – Mantener la comunicación abierta y efectiva con los miembros

Ejemplos: Utilizar de sitios web, boletín de noticias, noticias o los medios de comunicación social para informar y apoyar a los líderes y miembros

- ▶ **Ambiental | solamente unidades** – Promover la conservación, la conciencia ambiental en el campus

Ejemplos: Programas relacionados con la reducción de los residuos/reciclaje, calidad del aire y conservación de los recursos no renovables

- ▶ **Participación familiar | solamente unidades** – Promover el éxito de los estudiantes con la participación de las familias en la educación de los estudiantes

Ejemplos: Actividades para mejorar la participación familiar, educación para padres o desarrollo de apoyo y recursos para los padres y las familias

- ▶ **Desarrollo de liderazgo | solamente consejos** – Impulsar la capacidad de liderazgo y desarrollo para asegurar el crecimiento a largo plazo y mejorar la eficacia de la PTA

Ejemplos: Fomentar el espíritu del grupo, programas de tutoría, el desarrollo de líderes emergentes, participar en la formación de la PTA o otros organismos

Premios – ¿Cómo ser elegible?

- Su PTA realizó el programa desde el año pasado de la fecha de vencimiento (1° de febrero).
- Su aplicación está firmada por el presidente del consejo y distrito para confirmar que la PTA está en buen estado y presenta
 - cuotas de afiliación per capita
 - primas de seguro
 - Informe anual de nómina de los trabajadores
- Su PTA califico para el Premio “*En sus marcas, listos... ¡remitan*” – 30 miembros presentados para el 30 de octubre.
- Los estatutos de la PTA son actuales.

Consejos para el formulario

- Buscar en sus estatutos el número de su unidad de la PTA de California.

Para más información: toolkit.capta.org
capta.org

- ▶ **Afiliación y expansión | solamente unidades** – Aumentar la afiliación y crear conciencia de la misión de la PTA y el valor de pertenencia que involucra a todas las partes interesadas

Ejemplos: Campañas creativas enfocándose en el valor de la PTA, la importancia de la participación de los padres en el éxito de los estudiantes, el crecimiento de la afiliación a través de la divulgación eficaz de las poblaciones de la comunidad bajo representadas, familias no tradicionales y diversos grupos de la comunidad resultando en una junta de la PTA que refleja a su comunidad

- ▶ **Logro estudiantil | solamente unidades** – Implementación de programas para apoyar el logro estudiantil

Ejemplos: Programas y eventos creativos centrados en la educación, las artes, la salud o la seguridad para apoyar el éxito del estudiante

- ▶ **Participación estudiantil | solamente unidades** – Aumentar la participación de los estudiantes y en todos los aspectos de la PTA

Ejemplos: Solicitar la opinión de los estudiantes sobre sus prioridades e intereses, planear y poner en práctica los programas con los estudiantes, la colaboración de los estudiantes y adultos (líderes de la PTA, los directores, administradores), estudiantes que sirven en juntas de la PTA; programas ejecutados por los estudiantes que promuevan la misión de la PTA