

**INVIERTA**



**POR SUS HIJOS**

**ÚNASE**



**POR SUS HIJOS**

**ABOGUE**



**POR SUS HIJOS**

**COMPROMÉTASE**



**POR SUS HIJOS**

**DEFIENDA**



**POR SUS HIJOS**

# PTA POR SUS HIJOS

CAMPAÑA DE  
MEMBRESÍA  
DE PTA

**ACTÚE**



**POR SUS HIJOS**

**HAGA VOLUNTARIADO**



**POR SUS HIJOS**

**GUÍE**



**POR SUS HIJOS**

**PROTEJA**



**POR SUS HIJOS**

**CONECTE**



**POR SUS HIJOS**

# La Implementación

El mensaje y los materiales complementarios de *PTA Por Sus Hijos* están diseñados para respaldar la estrategia de difusión actual para la membresía mediante actividades y canales de comunicación que usted usa actualmente para reclutar nuevos miembros y para las renovaciones. Para dar inicio a la planificación, hemos diseñado una lista de implementación de la campaña para que la desarrolle en los primeros 30 días del reclutamiento anual y la use a lo largo del año.

- Vea el Seminario Virtual de Capacitación:** Participe del seminario virtual de capacitación de la campaña de membresía *PTA Por Sus Hijos* para obtener más información sobre la campaña. Este seminario virtual de capacitación está disponible en el [sitio en la web de National PTA](#).
- Lea Todo el Kit de la Campaña:** Lea exhaustivamente este kit y las plantillas de PowerPoint que lo acompañan para comprender cómo incorporar los mensajes y gráficas de la campaña en las comunicaciones de la membresía que están dirigidas a su comunidad escolar.
- Oriente y Eduque a la Junta Directiva:** Comparta y repase la campaña de membresía con toda la junta directiva.
- Actualice su Sitio en la Web:** Actualice el lenguaje que se refiere a la membresía y añada un botón clickeable de ÚNASE AHORA en el sitio en la web de su PTA usando las gráficas provistas en este kit. Este botón debería redirigir al usuario a su página de inscripción de miembros.
- Facilite la Inscripción:** Incorpore lenguaje referido a la membresía y un enlace de ÚNASE A PTA en todas las redes sociales y cree un hipervínculo en las imágenes de las redes sociales que se redirija a la página de inscripción de miembros.
- Cree un Cronograma de Comunicaciones para la Membresía:** Diseñe un esquema de comunicaciones semanal que incluya entre 1 y 3 publicaciones de redes sociales y/o publicaciones listserv por semana durante los primeros 30 días.
- Varíe las Gráficas:** Use una variedad de imágenes de la campaña en redes sociales, alternando las imágenes de *PTA Por Sus Hijos* y "No Wrong Way To PTA" (No hay un modo incorrecto de PTA) para cautivar a los seguidores.
- Diríjase a las Familias Directamente:** Envíe el "Ejemplo de Correo Electrónico/Carta de Propuesta de Membresía" y luego haga un seguimiento con aquellos que se unan usando el "Ejemplo de Correo Electrónico/Carta de Agradecimiento".
- Use Coherencia de Marca:** Use la marca de manera clara y coherente en todas las peticiones para la membresía y los eventos de PTA relevantes con las gráficas de la campaña. Esto incluye usar los hashtags de la campaña en todas las publicaciones de redes sociales relacionadas con el reclutamiento de miembros.
- Pida, Pida, Pida:** No deje de solicitar miembros una vez que el año escolar esté en marcha. Asegúrese de incluir los mensajes y los beneficios y el impacto de la membresía de PTA en las comunicaciones que haga a lo largo del año.