27 de julio, 2020

En Esta Edición:

- Preparándose para el nuevo año escolar
- El gran intercambio de ideas de membresía de la PTA

PREPARÁNDOSE PARA EL NUEVO AÑO ESCOLAR

¡Bienvenido de nuevo a los Lunes de Membresía! Nuestro objetivo es ayudarle a aprovechar al máximo sus campañas de membresía de la PTA este año. Cada lunes durante la temporada de regreso a clases, compartiremos consejos útiles, recursos, capacitación e ideas de marketing para que sus campañas de membresía de la PTA/PTSA sean exitosas.

Comencemos por reconocer que este puede ser nuestro año de membresía más desafiante. Este año, nuestras campañas de membresía pueden verse un poco diferentes. El hecho de que la mayoría de nosotros no estemos en el plantel escolar con tanta frecuencia o en absoluto al comienzo del año escolar significa que tendremos que ver a nuestras campañas de membresía al inicio de año desde un nuevo ángulo. Si bien estoy seguro de que este año será diferente, también es una excelente oportunidad para recordar a nuestras comunidades escolares el valor de la PTA, y esperamos que los próximos Lunes de Membresía resalten estos valores.

La forma en que daremos el mensaje a nuestra comunidad cambiará, pero muchas partes de una campaña de membresía exitosa seguirán siendo las mismas.

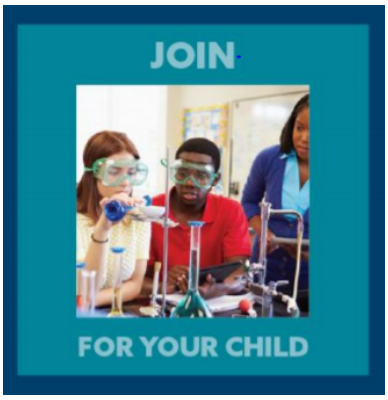
Una vez más, hemos hecho una encuesta a las unidades que tuvieron campañas exitosas de membresía y descubrimos que tienen algunas cosas en común:

- **Un tema y una meta.** Trabaje con su equipo para decidir sobre un tema y meta de membresía. Este año, su objetivo podría no ser tan ambicioso como en años anteriores (para la PTA del Estado de California, estaríamos encantados si cada unidad pudiera obtener que al menos se inscriba un miembro más que el año anterior). Trabaje con su equipo para decidir qué será lo mejor para su PTA.
- **El apoyo del director.** Programe una reunión con su director para platicar sobre sus planes para el próximo año escolar. Este año, puede ser una reunión de Zoom o una llamada telefónica. Más que nunca, una línea abierta de comunicación bidireccional respetuosa es clave para una asociación positiva y productiva.

- **Una muy buena carta de invitación.** Piensa en su carta de invitación. En lugar de enviarla a casa en la mochila de los estudiantes a principios de año, es posible que tenga que enviar este mensaje electrónicamente, publicarlo en sus plataformas de redes sociales, o incluso hacer las cosas a la antigüita e incluir un mensaje a la una llamada telefónica que para su comunidad escolar.
- **Persistencia.** Ser persistente. Si no está teniendo el éxito que esperaba a principios de año, analice cualquier parte de su campaña que pueda no funcionar o que necesite un impulso adicional.

Recursos:

Aquí hay algunos recursos para ayudarlo a comenzar, incluido el nuevo Kit de Herramientas de Membresía de PTA Nacional, el cual está lleno de excelentes ideas sobre cómo usted puede "PTA por Su Hijo". Además, esté atento a los próximos retos de membresía de la PTA del Estado de California.

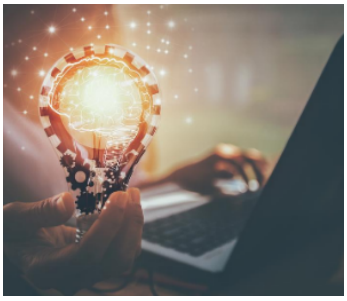


- **Pagina de Membresía:** https://capta.org/pta-leaders/run-your-pta/building-membership/
- **Pagina de Member Perks:** https://capta.org/join/member-perks/
- **Kit de Herramientas de Membresía:** https://www.pta.org/docs/default-source/files/runyourpta/2020/membership/campaign/pta-membership_toolkit-for_your_child.pdf

¡Nos encantaría saber de usted! Si tiene preguntas o comentarios o, por supuesto, historias de éxito, envíelas a **membership@capta.org.**

Michael Morgan
Vicepresidente de Servicios de Membresía
PTA del Estado de California

EL GRAN INTERCAMBIO DE IDEAS DE MEMBRESÍA DE LA PTA



¿Tienes buenas ideas para ser miembro? ¿O quizás estás buscando algo de inspiración? Únase a la comisión de Servicios de Membresía de la PTA de California durante una de nuestras próximas llamadas de lluvia de ideas de Zoom en julio y agosto, donde puede compartir sus ideas de campaña de membresía u obtener ideas de otros líderes locales.

Aquí están los detalles de la primera llamada:

- **Tema:** El gran intercambio de ideas de membresía de la PTA
- **Hora:** 29 de julio de 2020, 7:00 p.m.
- **Unirse al enlace:** https://zoom.us/j/91752512295?pwd=NUtwSTdQU3lvZkxOalp1Vzd5OE9UUT09
- **ID de la reunión:** 917 5251 2295
- **Contraseña:** pAF9KZ

El lunes de membresía de la próxima semana le daremos detalles de la segunda convocatoria, que se realizará el 5 de agosto y ofrecerá a los líderes que hablan español la oportunidad de escuchar sugerencias sobre cómo iniciar sus campañas de membresía.

¡TOME ACCIÓN!

#DiscoverTogether
Aprendizaje de Ciencias para Todos

Promocione su PTA
con un banner

¡PTAEZ ahora es MyPTEZ!

¡La ciencia está en todas partes y para todos! Vea nuestras herramientas para ayudar a su hijo a aprender ciencias simplemente explorando el mundo que lo rodea.

INFÓRMESE MÁS

Adorne su cerca o ventana con un colorido cartel al aire libre de la tienda PTA en línea: ¡hay 8 opciones de temas diferentes para elegir!

COMPRAR AHORA

my ptez™

El sistema de administración de contabilidad y financiera en línea de la PTA tiene un nuevo nombre, - ¡pero el mismo gran servicio!

APRENDE MAS

This message was sent to linnysb@9h.net by californiastatepta@capta.org
2327 L Street, Sacramento, CA, 95816

VerifiedUnsubscribe℠ Unsubscribe | Manage Subscription | Forward Email | Report Abuse

BENCHMARK
TRY US TODAY

⭐ **This is a Test Email only.**
This message was sent for the sole purpose of testing a draft message.